

MODÈLE DE CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

- Présenter l'activité de l'entreprise : date de création, services ou produits vendus, nombre de salariés, CA, principaux axes de développement, principaux concurrents, ...

Site de dropshipping electrostimulation

- Expliquer le rôle de votre projet web dans la stratégie de l'entreprise

Vente en ligne

- S'il s'agit d'une refonte d'un site internet existant, préciser : son trafic mensuel, quelques statistiques de performance (taux de rebond, taux de conversion, ...), le nombre de pages existantes à récupérer, les technologies utilisées, ...

1.2 Les objectifs du site :

Détaillez le ou les objectifs de votre site web. Préciser s'il s'agit :

- **D'un site e-commerce destiné à vendre des produits**
- D'un site vitrine pour présenter l'activité de votre entreprise
- D'un media en ligne
- D'un support promotionnel par exemple pour le lancement d'un évènement
- D'un logiciel en ligne

1.3 La cible adressée par le site :

- Ciblez-vous les entreprises ou les particuliers ?

Je cible principalement les particulier

- Quelles sont les caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible ?

Homme & femme sportive

- Identifiez les différents segments composant votre cible (par exemple PME et grandes entreprises) et hiérarchiser leur importance stratégique

1.4 Objectifs quantitatifs :

Ce type d'information doit donner une idée du niveau d'activité sur votre futur site, ce qui peut impacter le choix de l'infrastructure technique.

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?

Je ne sais pas

- Dans le cas d'un site e-commerce, quel est votre objectif en termes de volume de ventes ?

Entre 10-15 ventes à l'ouverture

1.5 Périmètre du projet :

- Votre site doit-il être multilingue ?

oui

- Quelles langues sont concernées ?

Français, anglais

- Pour chaque langue le site doit-il subir des adaptations autres que la traduction du contenu ?

oui

- Souhaitez-vous que votre site soit adapté pour les supports mobiles ?

Oui

1.6 Description de l'existant :

- Y a-t-il une déjà une précédente version du site en ligne ?

Non

- Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?

Non

- Quand est-il de l'hébergement ?

- Y a-t-il des documents de présentation de l'entreprise ou de ses produits disponibles ?

Oui

- Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, ...)
?

Shopify, Textes et horaires, IMG produit, Description produit.

- Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes déjà allouées au projet (chef de projet, webdesigner, webmaster, ...) ?

Moi

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

Si vous avez des éléments graphiques que souhaitez réutiliser comme base de votre nouvelle charte graphique, n'hésitez pas à les inclure le cahier des charges de votre site internet.

- Quel sera le code couleur de votre site ? Quelle sera la couleur dominante ?

Orange et noir

- Y a-t-il des variations du code couleur selon les sections ou les pages de votre site ?

Non

- Y a-t-il des déclinaisons de votre logo en fonction du code couleur des pages ?

Non

- Avez des éléments visuels à réutiliser ?

Non

- Quelle police souhaitez-vous ? N'hésitez pas à donner des exemples de sites !

Une police simple

2.2 Design :

Avez-vous des exigences particulières concernant le design de votre futur site internet : flat design, effet parallaxe, ... ?

Moyen de paiement en ligne

2.3 Maquettes :

Avez-vous fait réaliser des maquettes graphiques pour décrire l'organisation des principales pages de votre site web ? Ce n'est pas obligatoire, notamment si vous voulez laisser beaucoup de liberté à votre prestataire. Mais si vous avez une idée précise de ce que vous attendez, il est peut-être temps de vous initier à l'utilisation d'un logiciel de mockup pour réaliser vos maquettes.

Non

3. Description fonctionnelle et technique

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n'hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.

3.1 Arborescence du site :

Présenter l'arborescence de votre site sous la forme d'un schéma est souvent une bonne idée !

- Quelle sont les grandes sections de votre site ?

Electrostimulation / Blogs

- Comment sont organisées les différentes rubriques ?

- Quelles sont les pages principales ?

Accueil/Boutique/Nous connaître/Blogs/Contact

3.2 Description fonctionnelle :

- Votre site comprend-t-il une boutique en ligne ? Si oui, essayer de préciser les modes de livraison et de paiement envisagés, la présence de fonctionnalités de cross-selling, ...

Dropshipping avec produit aliexpress et autres fournisseurs

- Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ?

Oui

- Souhaitez-vous un back office de suivi d'activité ? Précisez les besoins en termes de droits d'administration, illustrez vos processus métiers par des schémas
- Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ? Un blog ? Un module d'inscription newsletter ?

Oui, blogs, newsletter

- Autre ?

3.3 Informations relatives aux contenus :

- Quels sont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, ... ?

Articles de blogs et produits d'électrostimulation

- Précisez vos besoins en termes de modification des contenus et création de pages

Mise en place des nouveaux produits

- Indiquez si vous souhaitez que le code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de méta-informations ?

Le site doit être trouvable sur les moteurs de recherche

3.4 Contraintes techniques :

- Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : langages, frameworks, CMS, ... ?

CMS Shopify

- Avec quels navigateurs votre site doit-il être compatible ?

Tous

- Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l'hébergement ?

Non

- Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse, ... ?

Réseaux sociaux, mail, facture, moyens de paiement sécurisés, suivi de commande, gestion des stocks

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 Prestations attendues :

Précisez ici la liste de toutes les prestations que vous souhaitez sous-traiter à votre futur prestataire et pour lesquelles vous souhaitez que les candidats vous soumettent de devis :

- Développement

Utilisation d'un thème existant pour la base du site

- Design

Orange et Noir / épuré

- Intégration

- Migration de base de données ou autres actifs existants

NON

- Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement

- Maintenance et mises à jours

Maintenance et mises à jour mensuelle

- Formation à la gestion du site

Oui

- Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...)

- Autres ?