

MODÈLE DE CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

- Présenter l'activité de l'entreprise : date de création, services ou produits vendus, nombre de salariés, CA, principaux axes de développement, principaux concurrents, ...

Site de présentation de service

- Expliquer le rôle de votre projet web dans la stratégie de l'entreprise

Présentation de service de jardinage

- S'il s'agit d'une refonte d'un site internet existant, préciser : son trafic mensuel, quelques statistiques de performance (taux de rebond, taux de conversion, ...), le nombre de pages existantes à récupérer, les technologies utilisées, ...

1.2 Les objectifs du site :

Détaillez le ou les objectifs de votre site web. Préciser s'il s'agit :

- D'un site e-commerce destiné à vendre des produits
- **un site vitrine pour présenter l'activité de votre entreprise**
- D'un media en ligne
- D'un support promotionnel par exemple pour le lancement d'un évènement
- D'un logiciel en ligne

1.3 La cible adressée par le site :

- Ciblez-vous les entreprises ou les particuliers ?

Les professionnels et particulier

- Quelles sont les caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible ?

Hommes & femmes qui ont un jardin

- Identifiez les différents segments composant votre cible (par exemple PME et grandes entreprises) et hiérarchiser leur importance stratégique

1.4 Objectifs quantitatifs :

Ce type d'information doit donner une idée du niveau d'activité sur votre futur site, ce qui peut impacter le choix de l'infrastructure technique.

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Dans le cas d'un site e-commerce, quel est votre objectif en termes de volume de ventes ?

1.5 Périmètre du projet :

- Votre site doit-il être multilingue ?

Non

- Quelles langues sont concernées ?

Français,

- Pour chaque langue le site doit-il subir des adaptations autres que la traduction du contenu ?

NON

- Souhaitez-vous que votre site soit adapté pour les supports mobiles ?

Oui

1.6 Description de l'existant :

- Y a-t-il une déjà une précédente version du site en ligne ?

Non

- Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?

NON

- Quand est-il de l'hébergement ?

- Y a-t-il des documents de présentation de l'entreprise ou de ses produits disponibles ?

Oui

- Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, ...)
?

Catalogue produits

- Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes déjà allouées au projet (chef de projet, webdesigner, webmaster, ...) ?

JE serai en charge de la gestion du site un fois qu'il sera créé

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

Si vous avez des éléments graphiques que souhaitez réutiliser comme base de votre nouvelle charte graphique, n'hésitez pas à les inclure le cahier des charges de votre site internet.

- Quel sera le code couleur de votre site ? Quelle sera la couleur dominante ?

VERT CLAIR

- Y a-t-il des variations du code couleur selon les sections ou les pages de votre site ?

Non

- Y a-t-il des déclinaisons de votre logo en fonction du code couleur des pages ?

Non

- Avez des éléments visuels à réutiliser ?

Non

- Quelle police souhaitez-vous ? N'hésitez pas à donner des exemples de sites !

Ne sais pas

2.2 Design :

Avez-vous des exigences particulières concernant le design de votre futur site internet : flat design, effet parallaxe, ... ?

Effets d'apparition des éléments du site, Animation gif,

2.3 Maquettes :

Avez-vous fait réaliser des maquettes graphiques pour décrire l'organisation des principales pages de votre site web ? Ce n'est pas obligatoire, notamment si vous voulez laisser beaucoup de liberté à votre prestataire. Mais si vous avez une idée précise de ce que vous attendez, il est peut-être temps de vous initier à l'utilisation d'un logiciel de mockup pour réaliser vos maquettes.

Oui maquette papier

3. Description fonctionnelle et technique

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n'hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.

3.1 Arborescence du site :

Présenter l'arborescence de votre site sous la forme d'un schéma est souvent une bonne idée !

- Quelle sont les grandes sections de votre site ?

Accueil, mes services, Mon entreprise, Contact

- Comment sont organisées les différentes rubriques ?

- Quelles sont les pages principales ?

A voir

3.2 Description fonctionnelle :

- Votre site comprend-t-il une boutique en ligne ? Si oui, essayer de préciser les modes de livraison et de paiement envisagés, la présence de fonctionnalités de cross-selling, ...

NON

- Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ?

NON

- Souhaitez-vous un back office de suivi d'activité ? Précisez les besoins en termes de droits d'administration, illustrez vos processus métiers par des schémas

Nombre de visiteur qui visite le site par jours

- Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ? Un blog ? Un module d'inscription newsletter ?

NON

- Autre ?

3.3 Informations relatives aux contenus :

- Quels sont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, ... ?
- Précisez vos besoins en termes de modification des contenus et création de pages

Création d'images pour les services

- Indiquez si vous souhaitez que le code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de méta-informations ?

Oui

3.4 Contraintes techniques :

- Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : langages, frameworks, CMS, ... ?

WIX

- Avec quels navigateurs votre site doit-il être compatible ?

Tous les navigateurs

- Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l'hébergement ?

Non

- Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse, ... ?

Réseaux sociaux

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 Prestations attendues :

Précisez ici la liste de toutes les prestations que vous souhaitez sous-traiter à votre futur prestataire et pour lesquelles vous souhaitez que les candidats vous soumettent de devis :

- Développement

- Design

Vert Clair

- Intégration

Des services et d'un module de devis en ligne

- Migration de base de données ou autres actifs existants

NON

- Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement

jardin-paradis.fr ou .com

- Maintenance et mises à jours

Maintenance et mises à jour mensuelle

- Formation à la gestion du site

Oui

- Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...)

Oui

- Autres ?